Бизнес против COVID

Дайджест

Минэкономразвития России, 10 ноября 2020

Во исполнение поручения Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова Минэкономразвития России совместно с ведущими деловыми бизнес-объединениями, отраслевыми ассоциациями и союзами ведется работа по внедрению механизмов самоконтроля и самоорганизации в деятельность бизнеса в период распространения коронавирусной инфекции.

Основная идея самоконтроля и самоорганизации заключается в том, что предприниматели с повышенной социальной ответственностью берут на себя дополнительные обязательства, направленные на недопущение распространения коронавируса.

В качестве центрального звена выступают деловые объединения, которые являются одновременно координаторами и контролерами всех процессов.

Министерством организована рабочая площадка для обмена опытом, на которой представители бизнес-объединений обмениваются лучшими практиками. В работе участвуют представители, Минпромторга России, Минспорта России, Минкультуры России, Роспотребнадзора и Ростуризма.

Уже сейчас деловыми объединениями внедряются меры самоорганизации и самоконтроля – декларации/хартии, специальные знаки (бренды), горячие линии для потребителей, информационные ресурсы для предпринимателей и пр.

Этот дайджест представляет из себя сборник лучших практик бизнес-объединений в области самоконтроля.

Минэкономразвития России выражает надежду, что количество предпринимателей, внедряющих эти практики, будет только увеличиваться.

Деловая Россия

Декларация «Deloros Covid Free»

Опубликована 27 октября 2020 года

DELOROS COVID FREE

Действия участников Декларации «Deloros Covid Free»:

- Принимают меры для перевода максимально возможной части бизнес-процессов в режим онлайн, а сотрудников – на удаленный формат работы
- Для сотрудников, не переведенных на дистанционный формат работы, предпринимают меры индивидуальной защиты на рабочих местах
- Проводят регулярное тестирование не менее 10% работников на наличие коронавирусной инфекции
- Принимают меры профилактики распространения COVID-19 при взаимодействии с клиентами
- Осуществляют строгий контроль за соблюдением требований и проводят непрерывный мониторинг санитарно-эпидемиологической ситуации
- Принимают дополнительные меры профилактики, признаваемые достаточными для минимизации рисков распространения COVID-19

Как можно принять участие?

1. Пройти анкетирование
2. Получить подтверждение от Оргкомитета о включении в число участников декларации
3. Разместить на сайте компании значок DelorosCovidFree, а в оффлайн-точке – наклейку

Деловая Россия

О самоорганизации контроля за соблюдением санитарно-эпидемиологических требований и принятии бизнес-сообществом прочих неотложных мер охраны здоровья в период распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)

СВЕДЕНИЯ О ВЫПОЛНЕНИИ САНИТАРНЫХ ТРЕБОВАНИЙ

Количество постоянных работников, переведенных на удаленный режим работы

Количество человек

Примечание

Количество выздоровевших сотрудников

Количество человек

Примечание

Организация измерения температуры тела при допуске на территорию работодателя и непосредственно на рабочее место

Да

Примечание

Обеспечение средствами индивидуальной защиты и санитайзерами (масок и перчаток)

Да

Участники декларации

ДЕЛОВАЯ РОССИЯ

SPORT EXPRESS

МАЙСКИЙ УКАЗ

Р-ФАРМ Инновационные технологии здоровья

ПРОМАГРО АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ ХОЛДИНГ

ONETRAK

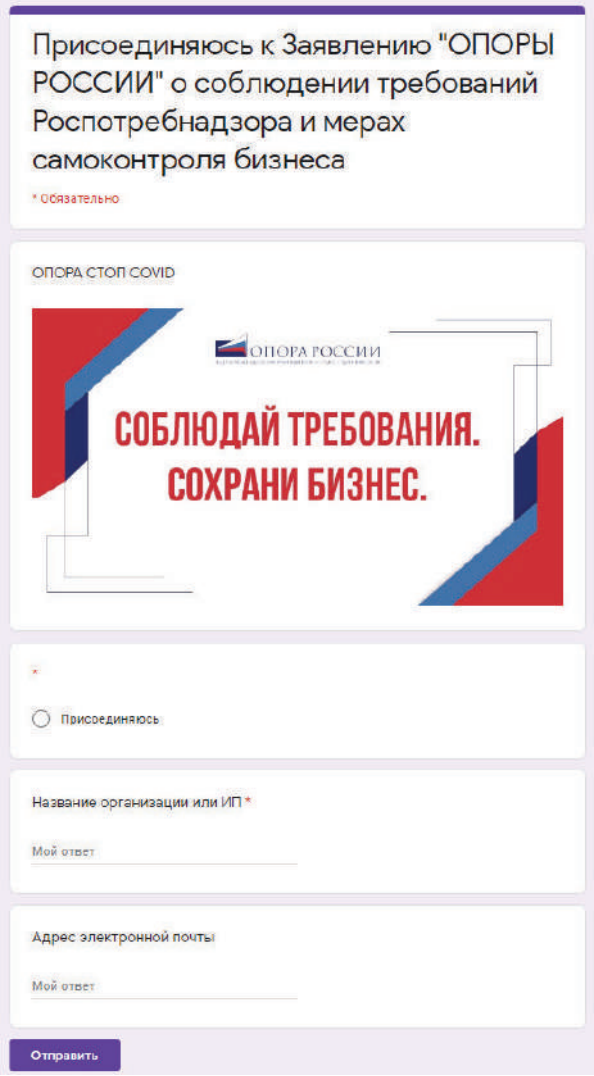
ТВОЙ ВЫБОР РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

УРАЛХИМ

ОПОРА России

Информационная кампания «ОПОРА СТОП COVID»

Стартовала 27 октября 2020 года



Заявление «ОПОРЫ РОССИИ»

«ОПОРА РОССИИ», объединяя на своей площадке социально-ответственный бизнес, призывает все предпринимательское сообщество к соблюдению мер безопасности в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

С этой целью «ОПОРА РОССИИ» запустила информационную кампанию в рамках проекта «ОПОРА СТОП COVID».

Присоединяясь к инициативе, участники осознают ответственность за свое дело, а также за здоровье и благополучие своих трудовых коллективов и членов семей своих сотрудников и не хотят допустить введения радикальных ограничительных мер.

Опыт весеннего «локдауна» показал, что такие меры губительны для малых форм предпринимательства; малый и средний бизнес не хочет их повторения.

В столь непростое время каждый предприниматель, каждый собственник бизнеса ответственен за будущее всего предпринимательского сообщества.

Мы верим в то, что такая сила, как сообщество ответственных и сознательных предпринимателей, может внести реальный вклад в борьбу с распространением COVID-19.

Ассоциация компаний интернет-торговли

Декларация «Зона безопасного сервиса»

Представители e-commerce в рамках самоорганизации и самоконтроля обязуются реализовать следующие Стандарты безопасного сервиса:

- Организовать бесконтактную выдачу заказов
- Максимально сократить товарный ассортимент в пунктах выдачи заказов
- Нанести разметку для соблюдения социальной дистанции в ПВЗ, магазинах
- Организовать работу сотрудников ПВЗ (с зоной выдачи интернет-заказов), курьеров исключительно в защитных масках и перчатках
- Сократить прием наличных, стимулировать клиентов переходить на предоплаченные заказы и/или бесконтактные формы оплаты
- Разместить санитайзер или аналогичные дезинфицирующие средства на входе в ПВЗ или в магазин

Ассоциация компаний интернет-торговли

Декларанты могут разместить на сайте и в пунктах выдачи заказов специальный знак

Присоединиться

Создаем зоны безопасного сервиса

Выберите тип предприятия

- (•) Интернет-магазин / Маркетплейс
- ( ) Пункт выдачи заказов (ПВЗ) / Логистическая компания

Торговое название компании

* заполняется при наличии

Наименование юридического лица

* полное наименование с формой собственности

ИНН

* не менее 10 цифр

Адрес сайта

* скопируйте из адресной строки браузера

Телефон

* номер ответственного специалиста (не публикуется)

Оставить комментарий

Выберите организацию из перечня

Город / населённый пункт

* при необходимости укажите наименование субъекта Федерации и район

Местоположение точки контакта (для ПВЗ)

* не требуется в случае доставки товара до квартиры / дома

* улица / мкрн., дом /владение / корпус / строение

Номер заказа в интернет-магазине / логистической компании

* из электронного письма / SMS / мессенджера

Выберите тип нарушения Стандарта

* один или несколько (текстовый комментарий по желанию)

- [ ] Отсутствует бесконтактная выдача заказов
- [ ] Сотрудник пункта выдачи заказов, магазина без маски и перчаток
- [ ] Курьер / водитель без маски и перчаток
- [ ] Отсутствует возможность произвести безопасный платёж
- [ ] Отсутствует разметка для соблюдения социальной дистанции
- [ ] Отсутствует санитайзер или дезинфицирующее средство
- [ ] Другое (требуется пояснение в поле ниже)

Ассоциация владельцев кинотеатров

#идемвкино

1 СЛЕДИМ ЗА ЗДОРОВЬЕМ ПЕРСОНАЛА

Мы проверяем температуру и тестируем сотрудников на COVID–19. Весь персонал обеспечен средствами индивидуальной защиты. Контакты минимизированы благодаря продуманным маршрутам и специальному расписанию. Проводится санитарная обработка служебных помещений.

2 ПРОДАЁМ БИЛЕТЫ ОНЛАЙН

Билеты и продукцию бара можно купить на сайте и в мобильном приложении кинотеатра.Такие билеты не отличаются от продаваемых обычным способом, при необходимости их можно обменять или вернуть.

3 ПРИНИМАЕМ БЕСКОНТАКТНУЮ ОПЛАТУ

По возможности, откажитесь от использования наличных. Вы можете оплатить заказ картой или с помощью гаджетов бесконтактно.

4 ИСПОЛЬЗУЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ

В кинотеатре вы можете проверить температуру и воспользоваться средством для дезинфекции рук. Все сотрудники кинотеатра носят одноразовые маски и перчатки.

5 ОБЕСПЕЧИВАЕМ БЕЗОПАСНУЮ ДИСТАНЦИЮ МЕЖДУ КАССАМИ И КИОСКАМИ

Мы обеспечили безопасное расстояние между кассами и киосками и регулярно обрабатываем пункты продажи билетов сертифицированными дезинфицирующими средствами.

6 СОБЛЮДАЕМ СОЦИАЛЬНУЮ ДИСТАНЦИЮ

В зоне продажи билетов и продукции кинобара нанесена разметка, которая поможет соблюдать необходимую дистанцию. Для обеспечения безопасности мы убрали мебель в фойе и обеспечили безопасное расстояние между писсуарами в туалетах и креслами в кинозалах.

7 ПРЕДПРИНИМАЕМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ В КИНОЗАЛАХ

Интервалы между сеансами увеличены, чтобы дополнительно проветрить залы и провести тщательную санитарную обработку всех контактных поверхностей. Вентиляция будет работать с выключенным режимомрекуперации воздуха.

8 ПРОИЗВОДИМ БЕСКОНТАКТНЫЙ ПРИЁМ ТОВАРОВ

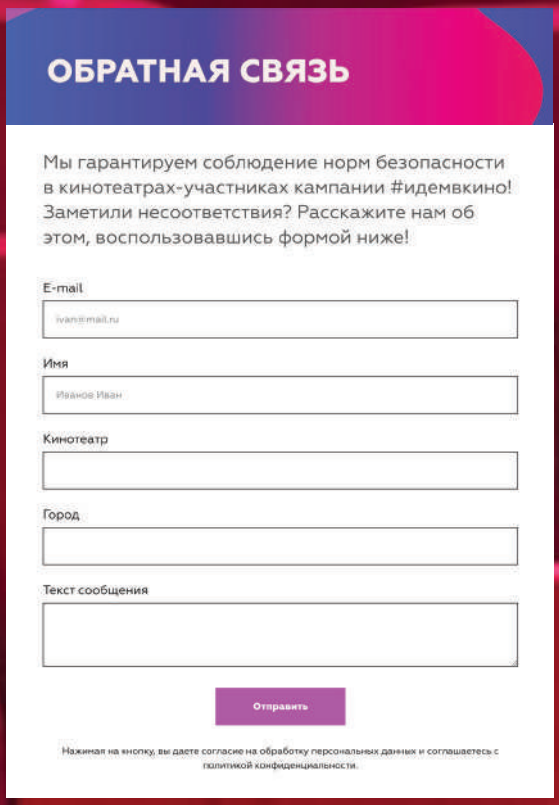
Прием товаров от поставщиков происходит в бесконтактном режиме. Все сотрудники используют индивидуальные средства защиты в подсобных помещениях и на кухне.

Ассоциация владельцев кинотеатров

#идемвкино

Мы разработали единые стандарты безопасности кинотеатров, чтобы ваш поход в кино был максимально приятным и комфортным.

Данные меры учитывают мировой опыт в области кинопоказа по предотвращению распространения коронавирусной инфекции.



БЕЗОПАСНЫЕ КИНОТЕАТРЫ

Настоящая информация носит общий характер. Точную информацию о мерах, применяемых в конкретном кинотеатре, ищите на официальном сайте киносети.

КАРО · КИНО · Киномакс · Мираж · Мадагаскар · Монитор

Москино · Премьер Зал · Синема Стар · С5 Синема 5 · Три Пингвина · Zoom Cinema

Аэрохолл · Октябрь · Киноград · Континент · Люмен · Кинотеатр Мадагаскар

КиноФормат · Пять звезд · Спартак · Чарли · Мир · Прадаэо · Победа

Федерация рестораторов и отельеров

Участвует во флешмобе
#НаденьУжеЭтуМаску

Информационная кампания «Азбука чистоты» с пропагандой соблюдения санитарно-эпидемиологических правил

Ассоциация компаний розничной торговли

АКОРТ

- Разработан и внедрен регламент работы предприятий торговли в период пандемии
- Координация работы крупнейших ритейлеров
- Ведется активное информирование потребителей о применяемых мерах
- Внедрены корпоративные процедуры мониторинга выполнения рекомендаций Роспотребнадзора и регламента АКОРТ
- Организована Горячая линия
- Разработан чек-лист проверки исполнения рекомендаций Роспотребнадзора

Ассоциация торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники

РАТЭК

Меры принимаемые в офисах и на складах

- Маски, дистанция, удаленная работа, обработка помещений, тестирование и пр.
- Трансфер для сотрудников
- Специальное одобрение посещения офиса, указание конкретного места
- Ограничение переговоров, командировок
- Отказ от проведения корпоративных мероприятий, в т.ч. образовательных
- Просвещение сотрудников: правила гигиены, польза прививки от гриппа, отказ от рукопожатий
- Применение IT-продуктов для обеспечения полноценной коммуникации (Интранет, СЭД, Zoom, корпоративное радио)
- Запрет на пользование общественной посудой
- Развитие сервиса «консультирование по телефону»

Производственные меры

- Кластерная система для сотрудников
- Установлена дистанция между рабочими местами
- Увеличено количество проходных
- Дезинфекция оборудования и помещений в промежутке между сменами
- Выделено специальное помещение для временной изоляции сотрудников с признаками респираторных заболеваний
- Водителям фур запрещен выход из транспортного средства на территорию предприятия
- Организованы места сбора масок, их последующая дезинфекция и утилизация
- Выборочный осмотр сотрудников медицинскими работниками, выборочное измерение уровня сатурации в крови
- Увеличен период работы заводской столовой, установлен график посещения
- Используется одноразовая посуда (использованная посуда собирается и дезинфицируется)
- Поднос с хлебом и столовыми приборами выдается работником столовой
- Доставка работников на предприятие осуществляется корпоративным транспортом, который регулярно дезинфицируется

ARISTON Whirlpool Google SAMSUNG

Яндекс Маркет DeLonghi LG М.видео

Ассоциация операторов фитнес-индустрии

- Разработан защитный протокол работы фитнес-клубов (принят рядом субъектов РФ как основной документ, регламентирующий работу фитнеса в COVID);
- Выпущена декларация об ответственном ведении бизнеса;
- Запущен сервис «Фитнес-контроль» (работает по принципу горячей линии);
- Создан специальный комитет по взаимодействию фитнеса и медицины
- Запущен флешмоб #НаденьУжеЭтуМаску

Взаимодействие «работник — посетитель»

Мероприятия, обязательные к выполнению	Дополнительные рекомендации
Организация при входе и в местах общего пользования мест обработки рук антисептическими средствами, обеспечение условий для соблюдения гигиены рук.	для информирования сотрудников и посетителей о следующих пунктах: • Необходимость использования средств индивид. защиты • Необходимость покинуть заведение или не входить в него при наличии симптомов вируса • Необходимость сохранять соц. дистанцию до 1,5 метров • Избегать рукопожатий
Обеспечение соблюдения принципов социального дистанцирования в местах общего пользования не менее 1.5 метра с помощью разметки.	На информационных стойках внутри клуба – размещение информации, закрепляющей ключевые сообщения о протоколах социальной дистанции, мытья рук, гигиены и т.д.
Организация ношения масок (в т.ч. тренерским составом) в зонах непосредственной близости к другим людям, например в зоне рецепции – за исключением времени занятий и пребывания в раздевалках, душевых кабинах, саунах/хаммамах, бассейнах, гидро- массажных ваннах и тренировочного процесса.	Рекомендательно: Использование кулеров с водой только при наличии у клиента индивидуальных спортивных бутылочек. Клиентов заранее необходимо предупредить, чтобы они приносили с собой соответствующие бутылки, либо свои напитки и воду. Не допускается использование фонтанчиков с водой и стаканов.
Рекомендательно: Информация, объясняющая все процедуры и протоколы, которые необходимо соблюдать, должна быть предоставлена членам клуба до их посещения. Члены клуба должны подписать соответствующую декларацию об ознакомлении с новыми правилами.	Рекомендательно: Организация предварительной записи для посещения спортивного учреждения на определенное время – для обеспечения социального дистанцирования исходя из площади залов для занятия спортом (4м² на посетителя).
Рекомендательно: размещение информации у всех входов в учреждение физической культуры и спорта, а также в иных зонах, в т.ч. в комнатах отдыха,	

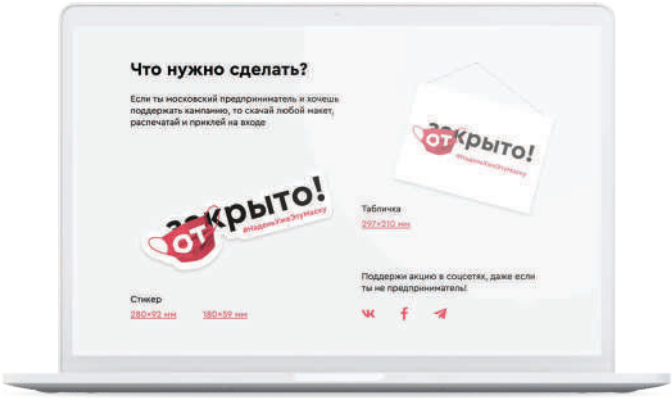
Зона рецепции и ожидания

Рекомендации: • По возможности – отказ от оплаты наличными – только бесконтактные платежи, оплата картой, перевод через приложения	• По возможности – использование бесконтактных абонементов и бесконтактное погашение абонемента

#НаденьУжеЭтуМаску

5 ноября в социальных сетях стартовал флешмоб под хештегом #НаденьУжеЭтуМаску, организованный Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы совместно с деловыми объединениями и отдельными предпринимателями

Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы запущен портал – Save.Moscow.Business



Охват флешмоба:

70 субъектов РФ

За первые 4 дня акции более **20** млн уникальных просмотров

Основные инициаторы со стороны бинеса:

АОФИ
ассоциация операторов фитнес-индустрии

РЕАЛ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РЕСТОРАННЫЙ АЛЬЯНС

Ассоциация предпринимателей индустрии красоты

АндерСон®
семейные кафе & кондитерские